

APPRENDISTATO IN ALTA FORMAZIONE

Percorso di Alta Formazione in "Metodi e Tecnologie per l'Innovazione di Processo e di Prodotto"
[Università di Padova, Facoltà di Ingegneria - Dipartimento di Ingegneria Meccanica](#)

Percorso di Alta Formazione in "Innovazione Strategica"
[Università di Venezia Cà Foscari - Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale](#)

L'Apprendistato in Alta Formazione intende favorire nelle imprese lo sviluppo di idee, progetti o ipotesi di lavoro, impiegando per due anni un giovane laureato accompagnato dall'Università. L'Impresa ha la possibilità di assumere un giovane, con un regolare contratto di apprendistato, incentivato grazie alla significativa riduzione degli oneri previdenziali. L'Apprendista, con la supervisione dell'Università, potrà approfondire e sviluppare un progetto aziendale (project work) - parte integrante del suo percorso formativo - per coglierne la fattibilità ed i contenuti innovativi.

⇒ **Enti promotori**

Università degli Studi di Padova in collaborazione con Università Cà Foscari, Confindustria Veneto, OBR del Veneto, Università di Verona, CNA Regionale del Veneto, Confcommercio Veneto, Confartigianato del Veneto

⇒ **Destinatari**

- Il numero massimo di partecipanti ad ogni singolo percorso formativo è di 30 allievi **laureati** occupati nelle imprese della Regione Veneto con contratto di Apprendistato in Alta Formazione (ex art. 50 D.L.vo 276/03 s.m.i.) che saranno selezionati in base ai seguenti requisiti: residenza o domicilio nella Regione del Veneto; età da 22 a 29 anni compresi; possesso dei titoli universitari richiesti per l'accesso ai singoli percorsi formativi (di seguito specificati) o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
- Le **aziende** che impiegheranno i candidati con il contratto "Apprendistato per l'acquisizione di un diploma e per percorsi di alta formazione" (ex art. 50 D.L.vo 276/03 s.m.i.) saranno selezionate tra le imprese più strutturate (in termini di dimensionamento e di organizzazione aziendale) e in funzione della presenza al proprio interno di un referente formativo aziendale (tutor) quale interfaccia interna/esterna della attività formativa.

⇒ **Il percorso formativo**

- Sono stati individuati due percorsi formativi gestiti dai due Atenei promotori dell'iniziativa:
 - *Metodi e tecnologie per l'innovazione di processo e di prodotto* - Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova
 - *Innovazione strategica* - Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia
- La formazione prevista - gratuitamente - per l'Apprendista consentirà il conseguimento del titolo di Master universitario di 1° livello e prevede:
 - **300/360** ore di formazione esterna all'impresa, distribuite nell'arco di 18 mesi a partire da Novembre 2009 (percorso accademico in alternanza studio - lavoro). Obiettivi, contenuti e durata di ogni percorso formativo sono illustrati di seguito in dettaglio.
 - **600** ore di Project Work che rappresenta la parte centrale e qualificante del percorso formativo e viene svolto dall'Apprendista in azienda nell'orario di lavoro. Il Project work consentirà all'allievo di cimentarsi concretamente con le problematiche che l'innovazione aziendale comporta e permetterà di sviluppare quelle sinergie tra le due realtà quale indispensabile presupposto per l'innovazione e lo sviluppo del sistema produttivo. L'argomento del Project work sarà definito dal Direttore del Master unitamente al Responsabile scientifico del Project work, al Tutor Aziendale e all'Allievo. Il Responsabile Scientifico ed il Tutor Aziendale svilupperanno il piano di dettaglio del Project work, definendone fasi, tempi e modalità e procedendo a verifiche periodiche del lavoro svolto. Il lavoro svolto nel Project work sarà oggetto di una relazione finale, preparata dall'allievo come tesi finale del percorso formativo (Master), che verrà presentata e discussa nella prova finale.

⇒ **Modalità di partecipazione dei laureati**

- I laureati interessati saranno invitati a presentare domanda di ammissione al percorso formativo corredata di impegno all'assunzione da parte delle imprese in risposta ad un bando che sarà pubblicato prossimamente. I laureati interessati sono, pertanto, invitati a consultare il sito internet di progetto – www.altoapprendistato.com – e ad inserire il proprio curriculum vitae on-line, così da facilitare il contatto con le aziende che aderiscono al progetto.
- Entro il 30 ottobre 2009 le aziende dovranno perfezionare l'assunzione dell'Apprendista in Alta Formazione senza cui non sarà possibile la regolare immatricolazione al percorso formativo (Master) da parte dei laureati stessi.
- Il piano formativo individuale che l'azienda trasmetterà a corredo del contratto di Alto Apprendistato consisterà nel percorso formativo standard predisposto dall'università. Il piano formativo individuale di dettaglio conterrà obiettivi e contenuti del project work definito tra università e singola impresa.
- L'avvio dei percorsi formativi avverrà nel mese di Novembre 2009

⇒ **Agevolazioni per le imprese**

- E' stato siglato l'accordo tra le associazioni imprenditoriali e le organizzazioni sindacali per regolare l'inquadramento, la durata e le principali caratteristiche del **contratto di Apprendistato in Alta Formazione**: durata del contratto 24 mesi; età da 22 a 29 anni compresi; possibilità di inquadramento dell'apprendista fino a due livelli inferiori rispetto alla categoria del CCNL applicabile al rapporto spettante al termine dell'apprendistato.
- **Sgravi contributivi**: decontribuzione del 100%, salvo un contributo del 10% (della contribuzione teorica) a titolo di solidarietà e per il pagamento all'apprendista della malattia. La decontribuzione dura per tutta la durata del contratto di apprendistato e per un anno ulteriore dopo l'eventuale trasformazione (anche anticipata) in contratto a tempo indeterminato.

"METODI E TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO"
Università di Padova, Facoltà di Ingegneria - Dipartimento di Ingegneria Meccanica

Profilo professionale	L'Esperto in Metodi e Tecnologie per l'Innovazione di Prodotto e di Processo è un tecnico qualificato ad affrontare tutte le problematiche connesse all'innovazione dei prodotti dell'azienda, individuando soluzioni tecniche finalizzate alla produzione industriale.
Obiettivi formativi	Partecipa all'ideazione, alla programmazione e allo svolgimento della sperimentazione, all'analisi e al riporto dei risultati. Tiene stretti contatti con il personale del settore commerciale da cui ottiene idee sulla realizzazione di nuove soluzioni e nuovi prodotti, tenendo sotto controllo i costi e mantenendo contatti con i fornitori per definire qualità prezzi e consegna del materiale. Come responsabile dello sviluppo, rende producibile la fase prototipale sviluppata e può seguire l'avvio dei nuovi prodotti all'interno della produzione. Deve capire eventuali punti deboli nel prodotto e nel processo produttivo e controllare l'insorgere di problemi nel passaggio alla produzione di serie.
Titoli di accesso	Il percorso formativo Master è rivolto a laureati in possesso di laurea almeno triennale (nuovo e vecchio ordinamento) in: <ul style="list-style-type: none"> - Ingegneria (tutte le classi); - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (tutte le classi); - Design Industriale; - Farmacia (Chimica e Tecnologia Farmaceutica); - Agraria (Biotecnologie agrarie, Scienze e tecnologie alimentari, Scienze e tecnologie viticole ed enologiche, Tecnologie e industrie del legno)
Sede del corso	Università di Padova, Facoltà di Ingegneria . Dipartimento di Ingegneria Meccanica

ATTIVITÀ FORMATIVE

TIPOLOGIA	CONTENUTI	N° ORE
Formazione propedeutica	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al Master, • Normativa per l'apprendistato • Diritti e doveri del lavoratore dipendente, . • Cultura ed organizzazione aziendale, • Prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro, • Livellamento delle conoscenze ingegneristiche di base: Fondamenti di Ingegneria dell'Informazione, Fondamenti di Ingegneria Industriale 	54
Formazione tecnica di base	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi del mercato; • Definizione delle specifiche tecniche di un prodotto; • Analisi della concorrenza e protezione brevettuale; • Tecniche di sviluppo della creatività; • Tecniche di gestione del progetto; • Tecniche di previsione dei costi e del valore aggiunto di un prodotto; • Tecniche di comunicazione scritta e parlata; 	46
Formazione tecnica specialistica	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche per lo sviluppo e protezione di idee innovative; • Materiali innovativi e scelta dei materiali; • Metodologie di analisi ed innovazione delle caratteristiche tecniche del prodotto; • Ingegneria concorrente di prodotto, processo e sistema di fabbricazione; • Progetto ed analisi del processo; • Logistica distributiva e manifatturiera; • Gestione della qualità; • Tecniche di problem solving; 	140
Formazione specialistica in piccoli gruppi	<ul style="list-style-type: none"> • Percorsi formativi specifici, che verranno definiti ed organizzati dal Comitato Tecnico Scientifico del Master in funzione delle tipologie di aziende partecipanti. 	40
Formazione specialistica individualizzata	<ul style="list-style-type: none"> • I contenuti verranno definiti ed organizzati dal Direttore del Master assieme al Responsabile Scientifico del Project work ed al Tutor Aziendale di ciascun allievo in funzione del project work da sviluppare. 	20
TOTALE ORE DI FORMAZIONE ESTERNA		300
Project Work	<ul style="list-style-type: none"> • Il contenuto del project work sarà concordato con l'Impresa e costituirà la base per la valutazione finale dell'allievo ai fini della assegnazione del titolo di Master. L'attività di project work sarà svolta presso l'azienda e nell'orario di lavoro. 	600

"INNOVAZIONE STRATEGICA"
Università di Venezia Cà Foscari - Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale

Profilo professionale Obiettivi formativi	<p>Il master si propone di formare giovani agenti di cambiamento in grado di promuovere e governare processi di innovazione strategica nelle aziende. Le figure formate sapranno affiancare l'imprenditore e la dirigenza aziendale, sia in chiave metodologica sia con apporto di contenuti, nella identificazione delle necessità / opportunità di rinnovamento ad ogni livello, al fine di mantenere e rafforzare la posizione competitiva nel mercato.</p> <p>La figura dell'esperto in Innovazione Strategica affianca ad una buona comprensione delle dinamiche aziendali la capacità di intervenire su di esse in chiave innovativa.</p> <p>In particolare deve essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare gli strumenti e le metodologie finalizzate ad alimentare e governare i processi di innovazione; • comprendere i fenomeni di innovazione aziendale anche alla luce dell'evoluzione nel contesto economico e competitivo; • dominare i concetti e gli strumenti necessari al governo dei processi innovativi in ambito aziendale, incluso l'analisi dei costi e dei benefici; • interagire con l'imprenditore e i dirigenti aziendali in chiave di supporto ai processi di innovazione; • sviluppare relazioni positive con i colleghi, anche quali agenti facilitatori del processo di implementazione delle innovazioni.
Titoli di accesso	Il percorso formativo è rivolto a laureati in possesso di laurea almeno triennale (nuovo e vecchio ordinamento) di qualsiasi area disciplinare.
Sede del corso	Università di Venezia Cà Foscari – Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale

ATTIVITÀ FORMATIVE

TIPOLOGIA	CONTENUTI	N° ORE
Formazione propedeutica	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al Master • Normativa per l'apprendistato • Diritti e doveri del lavoratore dipendente • Prevenzione e sicurezza nei luoghi di lavoro 	10
General Management	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dell'impresa e dell'ambiente competitivo: Esame del rapporto tra l'impresa e il suo contesto di azione, analisi delle opportunità e delle minacce ambientali, identificazione dei driver del vantaggio competitivo e delle opzioni strategiche per il suo sostegno. Particolare attenzione sarà dedicata alle opportunità e minacce collegate all'internazionalizzazione dei mercati e delle organizzazioni e all'evoluzione nella divisione internazionale del lavoro. • Strategia aziendale e business planning: schemi e modelli per l'analisi delle strategie d'impresa, pianificazione strategica e analisi delle implicazioni economico finanziarie, misurazione delle performance, incluse quelle relative alla sostenibilità e al capitale intellettuale • Project management: programmazione e gestione amministrativa dei progetti, inclusa la programmazione e misurazione dei costi e dei risultati connessi alla loro realizzazione 	90
Gestione dell'innovazione strategica	<ul style="list-style-type: none"> • Creative thinking: Metodi e strumenti per il supporto del pensiero creativo in ambito aziendale con specifico riferimento ai processi strategici • Strumenti e metodi per il rinnovamento strategico: Metodi e strumenti per il supporto e il governo dei processi di cambiamento strategico, sia riferiti allo sviluppo dei prodotti, sia al rinnovamento dell'assetto aziendale, sia al cambiamento organizzativo 	50
Temi di innovazione strategica	<ul style="list-style-type: none"> • Innovazione nell'offerta di prodotto inclusi gli aspetti tecnici, di design, di marketing • Innovazione nell'assetto aziendale (processi operativi, struttura organizzativa) • La sostenibilità nell'innovazione strategica • Finanza per l'innovazione 	130
Casi di innovazione strategica	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi di casi reali legati alla introduzione di innovazioni aziendali assieme ai protagonisti di tali innovazioni. Include attività operativa di simulazione. 	40
Formazione specialistica in piccoli gruppi	<ul style="list-style-type: none"> • Soluzione di problemi reali di innovazione - L'attività, svolta in piccoli gruppi, è basata sull'action learning e finalizzata a sviluppare una soluzione ad un problema reale e contingente di un'impresa. 	20
Formazione specialistica individualizzata	<ul style="list-style-type: none"> • I contenuti verranno definiti ed organizzati dal Direttore del Master assieme al Responsabile Scientifico del Project work ed al Tutor Aziendale di ciascun allievo in funzione del project work da sviluppare. 	20
TOTALE ORE DI FORMAZIONE ESTERNA		360
Project Work	<ul style="list-style-type: none"> • Il contenuto del project work sarà concordato con l'impresa e costituirà la base per la valutazione finale dell'allievo ai fini della assegnazione del titolo di Master. L'attività di project work sarà svolta presso l'azienda e nell'orario di lavoro. 	600