

13 LUGLIO (dalle 9 alle 13)

- **Reputazione e branding online:** serve ancora un biglietto da visita o è vero che "tu sei quello che Google dice di te"? Come coltivare e migliorare la propria presenza in Rete.

- **Scrivere per farsi leggere:** un po' di Seo e un po' di regole di buon uso per creare contenuti ottimizzati... per la lettura e la condivisione.

ospite: Marco Ziero @marcoziero

Laureato in Scienze Statistiche presso l'Università degli Studi di Padova nel 2005, nel 2006 inizia la sua esperienza in MOCA Interactive ricoprendo il ruolo di responsabile SEO - Search Engine Optimization - rafforzando ulteriormente le proprie competenze consulenziali e di affiancamento al cliente sui temi del Digital Marketing. A dicembre 2010 diventa socio titolare di MOCA ricoprendo le seguenti responsabilità: comunicazione del brand MOCA ed attività di ricerca e sviluppo, strategie di social media marketing e mobile marketing per i clienti, supporto come figura di web project manager su alcuni progetti ed affiancamento allo sviluppo di siti web salvaguardando usabilità ed esperienza utente.

- **Twitter non è un social network e altre rivelazioni sui nuovi (?) media:** cosa sono i social media? a cosa servono? chi li usa e come? quali social media usare per una campagna di comunicazione.

- **I sorrisi sono gratis, ma non abusarne:** principi di community e social media management.

14 SETTEMBRE (dalle 10 alle 13)

- **Nuovi media, nuovi lavori:** quali conoscenze e competenze deve avere un social media manager.

- **Community building:** come (e se) costruire una community online.

- **Content curation:** quando a scrivere non sei tu, ovvero il lavoro di aggregazione dei contenuti della Rete.

ospite: Umberto Lisiero @umbazar

Nato a Padova, laureato in Scienze della Comunicazione indirizzo Giornalismo, Master in Comunicazione e Marketing Web & Nuovi Media, è co-founder di Promodigital, società acquistata nel 2010 da Ebuzzing, gruppo francese specializzato nella diffusione di video online. Giornalista pubblicitario, è incuriosito da tutto ciò che concerne dinamiche e implicazioni della comunicazione con i nuovi strumenti digitali (che, quando riesce, racconta anche attraverso il proprio blog). Nel 2009 è tra i co-autori di Buzz Marketing nei Social Media e nel 2012 è co-autore di Viral Video e autore di News(paper) Revolution, tutti testi editi da Fausto Lupetti Editore.

5 OTTOBRE (dalle 11.30 alle 13)

- **Storytelling:** la scrittura narrativa nell'era dei testimoni(al) e della sovrabbondanza di informazioni.

- **Ascoltare per farsi sentire:** quali sono gli strumenti per monitorare le conversazioni online.

- **Le conseguenze dell'amore:** usare i social media non è un lavoro da delegare a altri, una buona

campagna fatta di buone relazioni porta buoni risultati; un errore nella comunicazione di un brand sui social media si propaga senza controllo; alcune case history fallimentari da cui trarre insegnamento.

ospite: **Massimo Fiorio** @dietnam

Conosciuto in rete con il Dietnam, è stato il bassista dei Canadians (vincitori dell'Heineken Jammin' Contest 2006 e del premio come Best New Artist 2007 assegnato da Mtv Italy), Nel 2010 ha fondato i Lava Lava Love. Massimo ha un blog da dieci anni e un account twitter da sei (con oltre 26mila follower) ed è autore di un famoso meme, quello dei facts su Chuck Norris. Diventati libri, editi per i tipi di Tea, i facts hanno venduto più di 100mila copie e il sito Roundhouse Kicks, noto anche col nome di We Love Chuck Norris, è stato inserito dal Financial Times nella lista dei 10 siti più influenti d'Italia. Nel febbraio del 2008 ha creato il sito Barack Obama is your friend, dal quale è stato tratto il libro Barack Obama ha votato per te (Tea 2009).
